



GÜNEY KORE RAPORU



Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası
tarafından hazırlanan Güney Kore Ülke
Raporudur.

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ	5
1. İLK BAKIŞTA GÜNEY KORE	6
2. SİYASİ YAPI	7
3. EKONOMİK YAPI	8
3.1. Genel Ekonomik Durum	8
4. EKONOMİ'DE ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER.....	8
4.1. Sanayi	8
4.2. Madencilik.....	10
4.3. İnşaat	10
4.4. Turizm	10
5. DIŞ TİCARET	10
6. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER	14
6.1. Dış Ticaret Politikası	14
6.2. İthalat Rejimi	15
6.3. İhracat Rejimi	18
6.4. Tarife Dışı Engeller	18
6.5. İthali ve ihracı yasak ve ön izne bağlı mallar	18
7. ÜRÜN STANDARTLARI İLE İLGİLİ UYGULAMALAR	19
8. GÜNEY KORE-TÜRKİYE EKONOMİK İLİŞKİLERİ	20
8.1. Türkiye ile Güney Kore arasında Serbest Ticaret Anlaşması (STA)	20
8.2. Türkiye- G. Kore ticaret istatistikleri	21
9. DAĞITIM KANALLARI.....	22
9.1. Tüketici Tercihleri	23
10. İŞADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR	23
10.1. Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler.....	23
10.2. Elektronik Ticaret	24
10.3. Özel Durumlar	24
11. YARARLI ADRESLER	26
12. KAYNAKÇA.....	26

YÖNETİCİ ÖZETİ

- ❖ G. Kore zengin doğal kaynaklara sahip bir ülke değildir. Sanayinin en önemli kaynakları durumunda olan kömür, petrol, demir gibi madenler çok az miktarlarda bulunmakta ya da hiç çıkarılmamaktadır. G. Kore'nin ticari olarak tek zengin yeraltı kaynağı tungstendir ancak 1993 yılından itibaren onun da üretimi yapılmamaktadır. Azalan miktarlarda üretilen kurşun, çinko ve bakır ise ülke ihtiyacının küçük bir kısmını karşılamaktadır.
- ❖ Güney Kore'nin 2015 yılı itibariyle ihracatı 527 milyon dolardır. İthalatı ise 436 milyon dolardır.
- ❖ Türkiye'nin 2015 yılı itibariyle Güney Kore'ye ihracatı 7 milyar dolardır. İthalatımız ise 570 milyon dolardır.
- ❖ Türkiye ile Güney Kore arasında önemli olan başlıca sektörlerimiz; otomotiv sektörü, tarım, madencilik ve sanayi sektörleridir.
- ❖ İki ülke arasında yaşanan başlıca sorunlara baktığımızda; bir siyasi anlaşmazlık olmamasına rağmen Güney Kore'ye nakliye sorunu, vize ve gümrük sorunları mevcuttur.
- ❖ Ülkemizin Güney Kore'den başlıca ihraç ettiği ürünler; en çok petrol yağları, dizel motorlar için aksam ve parçalar, sıvılaştırılmış hidrokarbon gazları, demir ve çelik ürünleri, tütün, kara taşıtlarının aksam ve parçaları, buğday unu, suda yaşayan omurgasızların, yumuşakçaların konserveleri, doğal taşlar, tabii boratlar ve pamuklu (denim) mensucattır.

1. İLK BAKIŞTA GÜNEY KORE

Güney Kore Cumhuriyeti, Kore Yarımadası'nın güney yarısında yer alan, demokratik cumhuriyet ile yönetilen, idari yapı olarak 9 il, 7 büyükşehir belediyesi ve yaklaşık olarak 230 küçük belediyenin mevcut olduğu bir ülkedir. Dünyada nüfus yoğunluğunun en fazla olduğu ülkelerden birisi olan Güney Kore Cumhuriyeti'nde etnik farklılık çok azdır. Doğal kaynaklar bakımından çok zengin olmayan Güney Kore Cumhuriyeti'nde tungsten tek zengin yer altı kaynağı olarak yer alır. Ancak 1993 yılından itibaren üretimi yapılmaktadır. Kurşun, çinko ve bakır ise çok az miktarda üretilmektedir. Güney Kore Cumhuriyeti'nin yaklaşık olarak %70'i dağlarla kaplı iken ekilebilir alan oranı ise yaklaşık olarak %17'dir.



- Devletin Adı: Kore Cumhuriyeti
- Başkent: Seul
- Yüzölçümü : 100.210 km²
- Nüfusu: 50.494,813
- Dil: Korece
- Para Birimi Güney Kore Wonu
- Yönetim Biçimi Başkanlık Cumhuriyeti
- Devlet Başkanı Park Geun-hye
- Başbakan Lee Wan-koo
- Büyük Kentler :Seul, Busan, Daegu, Incheon, Daejeon
- Etnik Yapı: Kore etnik yapı bakımından son derece homojen bir ülkedir. Nüfusun tamamı Korelilerden oluşmaktadır. 2010 yılı sonu itibariyle ülkede ikamet eden yabancıların sayısı 1,1 milyondur.
- Önemli Siyasi Partiler 11 Nisan 2012 tarihinde yapılan parlamento seçimlerinde; 300 üyeli G. Kore Ulusal Meclisi'nde Saenuri Partisi 152, Demokrat Parti 127, Bağımsızlar 3, diğer partiler ise 18 sandalye kazanmıştır.

- Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar;

UN (1991), WHO (1949), FAO (1949), UPU (1949), UNESCO (1950), ITU (1952), ICAO (1952), IMF (1955), IBRD (1955), IDA (1961), IFC (1964), MIGA (1988), ICSID (1967), WMO (1956), IMO (1962), UNIDO (1967), WIPO (1979), IFAD (1978), ILO (1991), UNWTO (1957), WTO (1995), IAEA (1957), CD (1996), ESCAP (1954), ECLAC (2007), UNCTAD (1965), OECD (1996), APEC (1989), ADB (1966), EBRD (1990), AfDF (1980), AfDB (1982), SEACEN (1990), SEANZA (1966), APDC (1982), IVI (1997), UNMCK (1959),

2. SİYASİ YAPI

Birçok demokratik devlet gibi, Güney Kore'nin yönetme şekli üç ayağa bölünüyor: Yürütme erki, Yargı ve Yasama organı. Güney Kore'nin yürütme ve yasama organları ulusal düzeyde başlıca görev yürütüyor, gerçi yasama organındaki çeşitli bakanlıklarda yerel seviyede de görevlerini gerçekleştirebiliyor. Yerel hükümetler yarı-özerktir ve kendilerine ait yasama ve yürütme organları vardır. Yargı organı görevini hem ulusal hem yerel düzeyde yürütüyor. Güney Kore anayasal bir demokrasiye sahiptir. Güney Kore'nin hükümet yapısı Kore Cumhuriyeti Anayasası tarafından belirlenir. Bu belge cumhuriyetin 1948 yılında ilan edildikten sonra birkaç kez revize edildi. Bu revizelere rağmen anayasa birçok özelliklerini koruya bildi, sadece kısa süreli İkinci Güney Kore Cumhuriyeti döneminde hariç, ülke her zaman başkanlık sistemine dayalı bir şekilde bağımsız bir icra kurulu başkanı ile yönetildi. Güney Kore'de seçimler ilk defa doğrudan 1948'de gerçekleştirildi. Güney Kore tarihinde birçok kez 1960'lardan başlayan ve 1980'lere kadar uzanan askeri diktatörlükler ve darbeler yaşamış olsa da, o günden bu güne ülke başarılı liberal bir demokrasiye sahip. The World Factbook bugünlerde Güney Kore demokrasisini "tamamen işleyen modern bir demokrasi" olarak tanımlıyor.

Yasama görevini üzerine alan Güney Kore Parlamentosu'nun 299 üyesi vardır. Meclis üyeleri 4 yıl için halk tarafından seçilirler. Cumhurbaşkanı'nın meclisi feshetmek yetkisi vardır. Güney Kore'de başkanlık sistemi hakimdir. 1972 Anayasasıyla yürütme görevi, Ulusal Konferans tarafından beş yıl için seçilen Cumhurbaşkanı'na verilmiştir. Ülkede Cumhurbaşkanı yürütmenin başıdır ve beş yıl için halk tarafından seçilir. Yürütmeyle ilgili kararların tamamı Cumhurbaşkanı'nın kontrolindedir. Cumhurbaşkanı'na aday olacak kişi eğer herhangi bir siyasi kimliğe sahipse (parti üyeliği veya milletvekilliği gibi) seçimlerden en az bir yıl önce bu görevinden istifa etmek zorundadır.

Güney Kore'de Cumhurbaşkanı meclis tarafından içinden veya dışından bir kişi Başbakan adayı olarak gösterilmekte ve bu kişinin adaylığının açıklanmasından sonra en fazla 20 gün içinde parlamentoda bir oturum yapılarak Başbakan adayının oylanması gerekmektedir. Bu oylamada parlamento üyelerinin en az yarısının hazır bulunması ve adayın Başbakan olabilmesi için geçerli oyların salt çoğunluğunu alması gerekmektedir.

Güney Kore'de Başkanlık sistemi olduğundan yani yürütmenin Cumhurbaşkanı'da olması nedeniyle Başbakanın yönetimdeki rolü zayıf kalmaktadır. Başbakan, daha çok Meclis ve Cumhurbaşkanı arasında bir köprü görevi görmektedir.

3.1. Genel Ekonomik Durum

Güney Kore Cumhuriyeti 1962 yılında başlatmış olduğu ihracat amaçlı kalkınma planı sayesinde sosyal ve ekonomik açıdan büyük bir gelişme göstermiştir. Uzakdoğu'da 1998 yılında yaşanan kriz sonrası ekonomisi olumlu seyrini arttırarak devam ettirmiş ve daha yüksek büyüme hızı gerçekleştirmiştir.

Dünyanın ilk yirmi ekonomisi içerisinde yer alan Güney Kore Cumhuriyeti ekonomisinin % 55'i ihracata dayalıdır. Hükümet, 2009 yılında yaşanan ekonomik krizin faiz indirimi, piyasaya likidite arzı, vergi indirimleri gibi tedbirlerle atlatılmasını sağlamıştır. Güney Kore Cumhuriyeti'nin ekonomisi uluslararası ticarete oldukça bağlıdır.

Güney Kore'de ihracatın yaklaşık olarak % 60'ını gerçekleştiren ve baskın pozisyonda olan "chaebol" adı verilen şirketler mevcuttur. Chaebol, ilk kurucusu tarafından doğrudan yönetilen "holding" veya "şirketler grubu"dur. Örnek olarak Samsung Grubu, Hyundai Grubu, Daewoo Grubu ve LG Grubu gösterilebilir. Güney Kore ekonomisi uluslararası ticarete büyük oranda bağlıdır.

Güney Kore'de iş gücü maliyeti Malezya, Endonezya, Filipinler, Tayland, Vietnam ve Çin gibi ülkelere göre daha yüksek olup 1987'den beri artış göstermiştir.

*Reel GSYİH Büyüme Projeksiyonu

	2012*	2013*	2014*	2015*	2016*	2017*
Reel Büyüme Oranı (%)	2	2,8	3,8	3,9	4	4,1
Enflasyon Oranı (% TÜFE)	2,2	2,4	2,9	2,9	3,1	3,1
Döviz Kuru (Won/\$, yıl sonu)	1.126,50	1.113,10	1.078,50	1.041,00	1.035,00	1.040,00
İhracat (fob, milyar dolar)	552,6	573,8	638,6	699,9	759,8	825,9
İthalat (fob, milyar dolar)	-514,2	-536	-600,9	-669,2	-734,2	-808,2
Cari İşlemler Dengesi (milyar dolar)	43,1	41	42,7	39,2	36,3	30,5

4. EKONOMİ'DE ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER

4.1. Sanayi

Sanayileşme 1962 yılında, o dönemin başkanı Park Chung-hee yönetimi tarafından yürürlüğe konan ilk beş yıllık kalkınma planı ile başlatılmıştır. Bu dönemin öncesinde sanayinin GSYİH içindeki payı oldukça düşük olup, 1961 yılına gelindiğinde bu değer kişi başına 90 ABD doları şeklinde gerçekleşmiştir. Fakat bu dönemin ardından 1963-1978 yılları arasında sanayi üretimi yılda ortalama %16,9 oranında artış göstermiştir. Sanayileşme G.Kore'de diğer gelişmekte olan ülkelerdeki merkezi yönetimli ülkelere göre oldukça farklı gelişmiştir.

İkame yolu ile ülkede kumaş ve tekstil ürünleri özellikle ihracat odaklı olarak oldukça hızlı gelişme imkanı bulmuş, 1962 yılındaki kumaş üretimi 1 milyon metrekareden 1990 yılında 3 milyar metre kareye yükselmiştir. Ucuz işgücü kullanılan montaj sanayiinde de benzer bir hızlı gelişme kaydedilerek 1963 yılındaki 158000 adetlik radyo üretimi 1976 yılında 6.7 milyon adete ve 1986 yılında da 9 milyon adete ulaşmıştır. Renkli televizyon üretimi siyah-beyaz televizyonların üretiminden 6 yıl sonra başlamış ve 1975 yılında başlayan üretim kısa bir süre içinde artış göstererek 1988 yılında 10 milyon adete ulaşmıştır. Bu değer 1996 yılında en üst seviyeye çıkarak 21.5 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. Elektronik hesap makinası üretimi de 1975 yılında başlatılmıştır. G.Kore'de ayrıca 1968 yılından beri yapılmakta olan buzdolabı üretimi de mevcuttur. Bunlara ek olarak 1980 yılından beri fotoğraf makinası ve 1982 yılından beri yapılan kaset kayıt cihazları ve mikrodalga fırın üretimi de bulunmaktadır. Bir diğer önemli imalat sanayisi de 1970 yılında ortaya çıkan çelik üretimidir. Bu tarihe kadar çelik üretimi hurdaların yeniden çelik haline getirilmesi şeklinde devam etmekteydi. G.Kore Dünya Bankası ile oldukça yakın çalışmakta ve öneriler çerçevesinde hareket etmeye çalışmaktadır. Çelik üretiminde Pohang Demir Çelik (Posco) firmasının varoluşunda bu tavsiyelerin önemli yer teşkil ettiğine inanılmaktadır. Burada diğer bir önemli rol de Japonya'nın kendi ekonomisinin istikrarı için G.Kore'deki üretimi desteklemek ve ekonomik istikrarı sağlamak amacıyla Posco'ya yatırım yapmış olması olarak gösterilmektedir. Bu sayede G.Kore'de Posco ile birlikte diğer çelik fabrikalarındaki üretim de birlikte düşünüldüğünde G.Kore'nin ABD, Japonya ve Çin ile birlikte dünyanın en büyük üreticileri arasında yer aldığı belirtilmektedir. Taşıt aracı üretiminde de G.Kore farklı bir yol izleyip ihracat odaklı imalatı ikame etmiş ve K.Amerika pazarını hedef pazar olarak değerlendirmiştir. Fakat o dönemki yönetimin de etkisi ile birçok ikameci yaklaşımın aksine ithal ikamesinde rekabeti sınırlayan çeşitli koruma politika gibi sınırlamalara da maruz kalmıştır. Böylece Hyundai Motor 1980'li yıllar boyunca ülkedeki üretime hakim konumda tek firma olmuştur. Kia ve Daewoo ancak 1980'li yılların sonlarında piyasaya girebilmişlerdir.

1998 yılındaki durgunluk haricinde sektörde iç piyasadaki talebe bağlı olarak patlama şeklinde büyüme gerçekleşmiştir. 2005 yılında 3,4 milyon binek otomobil üretilmiştir. 1990 yılında bu rakam 935271 düzeyinde idi. 1998 yılındaki ekonomik durgunluk nedeni ile ilerleyen yıllarda sektörde önemli değişiklikler olmuştur. Bağımsız araç üretimleri son bulmuş ve yabancı araç ithalatı büyümüştür. Örneğin 1998'in sonlarında Hyundai, Kia ve ona bağlı Asian Motors firmasının satın alınıp piyasadan çekilmesi ile piyasanın kontrolünü elde etmiştir. 2000 yılının başlarında Fransız Renault batmış olan Samsung Motors'u satın almış ve yerli sanayii satın alan ilk yabancı firma olmuştur. Daewoo da bu krizde alıcı bulmuş ve General Motors tarafından satın alınmıştır. Daha sonra Alman Daimler Benz şirketi Hyundai Motors'un hisselerinin %15'ini satın almış olmakla birlikte 2004 yılında tekrar satmıştır.

Çin'in önde gelen üreticilerinden Shangai Automotive Ocak 2005'te G.Kore'de küçük bir üretici olan Sangyong Motors'u satın almıştır. Bütün bu gelişmelere rağmen G.Kore sermaye mallarında hala dışa bağlı konumdadır. Samsung Elektronik ve diğer elektronik üreticisi şirketler elektronik chip yapımı ve pazarlamasında ABD ve Japonya'yı daha fazla üretim ve satışla geride bırakmış olmalarına rağmen halen bu ürünlerin makinalarını yapabilecek durumda değillerdir. Sermaye malları ithalatı toplam ithalat içinde %40 oranında bir yere sahip olup, bu yapı 1990 yılından beri bu şekilde devam etmektedir.

4.2. Madencilik

G. Kore dünyada kadmiyum, çinko ve çelik alanlarında önemli bir üretici konumunda bulunmakta olup, yine Asya Pasifik bölgesinin çimento, rafine bakır, pirofilit ve zeolitte önemli kaynaklara sahip bulunmaktadır. Kömür, doğalgaz ve ham petrol alanlarında ithalatçı konumunda bulunan G. Kore, bakır konsantreleri, demir, kurşun, çinko ve nikel oksit sinteri de ithal etmektedir. 2009 yılında bizmut, bakır, feldspat, altın, kurşun ve mika üretimi artarken, kadmiyum, kaolin, grafit, pik demir ve kum (cam kumu dahil) üretimi düşmüştür.

4.3. İnşaat

İnşaat sektöründe önceki yıllarda altyapı ve fabrika binalarının yapılmasına ağırlık verilmiştir. Hızlı nüfus artışı ve artan talebe rağmen konut inşaatlarına verilen önem ihtiyacın gerisinde kalmıştır. Ancak bu durum 1980'li yıllarda yönetimin politikası ve ekonomik büyüme ve buna bağlı artan gelir düzeyi nedeniyle değişmeye başlamıştır. Böylelikle 1973-82 yılları arasında 196000 adet yıllık konut yapımı 1983-87 yılları arasında yıllık ortalama 196000 adete çıkmıştır. İlerleyen yıllarda daha da hızlı artış gözlenmiş ve 1988-94 yılları arasında bu rakam yıllık ortalama 576000 adete yükselmiş, 1990 yılında da en üst seviye olan 750000 adet/yıl değerine ulaşılmıştır. Bu yıl içinde yapılan inşaatlar arasında konutun payı %70 civarında gerçekleşmiş ve 1970 yılındaki tablonun tersi yaşanmıştır. İnşaat sektöründeki patlama 1990'lı yıllarda yönetimin mevcut sanayi koruma amaçlı olarak şirketlerin pozisyonunu dondurup yeni inşaat şirketleri için izin durdurulması yaklaşımı konusundaki tutumunu da yumuşatması ile daha da artmış ve yeni firmaların da sektöre dahil olması sağlanmıştır. Böylece 1988 yılında 468 olan şirket sayısı 1994 yılında 2651'e yükselmiştir. Bu durumda malzeme ve işgücü konusunda yetersizlik de ortaya çıkmış ve bu durumda kullanılan yakıtta da enflasyon baskısı doğmuştur. Böylece kaçınılmaz olarak inşaat ve bununla ilgili sektörlerde özellikle çelik üretiminde 1996'nın sonları ve 1997'nin başlarında ekonomik yavaşlama ortaya çıkmıştır. Çelik sektörü de oldukça kötü etkilenmiştir. Ancak 1998-99 yılları çelik üreticileri için durağan bir süreç olmakla birlikte ardından hızlı toparlanma dönemi yaşanmıştır. Toparlanma sürecinde alınan bazı tedbirler ve inşaat alanı büyüklüklerinde artışlar spekülasyon etkisi yarattığından bunun için de ayrıca tedbirler getirilmiştir.

4.4. Turizm

Hizmet sektörüne dayanan G. Kore ekonomisi turist sayısını artırmaya yönelik çeşitli tanıtım faaliyetlerine başlamıştır. Söz konusu tanıtım faaliyetleri sonucu gelen turist sayısı yıldan yıla düzenli bir artış göstermiştir. Bununla birlikte ekonomik büyümeye paralel olarak yurtdışına giden turist sayısı da artış göstermiştir.

Ekonomik kriz sonucu 2008 yılından itibaren Koreli turistler seyahat harcamalarını kısımaya başlamış olup, bu çerçevede 2009 yılında yurt dışına çıkan turist sayısında önemli bir azalma meydana gelmiştir. Ancak ülke ekonomisinin kriz sonrası normale dönmesiyle turist sayısı tekrar kriz öncesi seviyelerine ulaşmıştır.

5. DIŞ TİCARET

Mal ticaretinin yönü; son yıllarda eski Doğu Avrupa ülkeleri ile gelişmekte olan ülkelerin dünya pazarlarının genişlemesine yol açmış olması nedeniyle, önemli ölçüde değişmiştir. Bu değişimlerin en büyük etkisi Güney Kore'nin Çin ile ticaret bağlarının gelişmesinde gözlenmiştir. Çin 2003 yılında Güney Kore'nin en önemli pazarı konumuna gelerek ABD'nin önüne geçmiş ve 2004 yılında daha da büyümüştür. Çin aynı zamanda ithal ürünlerin de önemli kaynaklarından biri konumunda olup 2007 yılında Japonya'yı geride bırakarak Güney Kore'nin en önemli ithalat yaptığı kaynak ülke konumuna gelmiştir. Ayrıca ASEAN (Association of South-East Asian Nations) üyesi ülkelerdeki pazarlar da giderek büyümekte ve daha önem kazanmaktadır. Aşağıdaki tablolarda ülkenin 3 yıldaki ithalat-ihracat ve dış ticaret bilgileri sunulmaktadır.

ABD Doları (Bin)			
İhracatçı Ülkeler	2012	2013	2014
Dünya	519.575.597	515.572.970	525.563.837
Çin	80.782.203	83.051.450	90.072.159
Japonya	64.362.822	60.029.173	53.775.979
ABD	43.652.459	41.762.164	45.532.370
Suudi Arabistan	39.707.051	37.665.214	36.724.136
Katar	25.504.675	25.873.843	25.727.899

*Güney Kore'nin 3 Yıllık İhracat Rakamları ve ilk 5 ihracat Pazarı

ABD Doları (Bin)			
İthalatçı Ülkeler	2012	2013	2014
Dünya	547.854.448	559.618.559	573.091.134
Çin	134.322.396	145.869.498	145.327.744
ABD	58.806.901	62.326.903	70.597.707
Japonya	38.795.946	34.662.219	32.247.849
Hong Kong, Çin	32.605.233	27.756.046	27.275.518
Singapur	22.887.916	22.289.025	23.905.656

ABD Doları (Bin)	G.Kore İthalata Konu Olan İlk 10 Ürün Grubu			
Ürün Kodu	Ürün Etiketi	2013	2014	2015
27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler	186.191.050	180.432.793	175.719.552
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	66.864.997	72.273.717	75.055.783
84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler	46.424.171	47.449.514	48.795.680
72	Demir ve Çelik	23.822.003	20.369.660	21.957.438
90	Optik alet ve cihazlar, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar alet ve cihazları, tıbbi veya cerrahi alet ve cihazlar; bunların aksam, parça ve aksesuarı	18.608.272	17.235.283	17.835.565
26	Metal cevherleri,	18.915.134	16.618.082	16.775.923
29	Organik kimyasallar	14.353.633	14.381.568	14.320.417
87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları; bunların aksam, parça ve aksesuarı	9.347.245	10.484.487	13.314.103
39	Plastikler ve mamülleri	10.885.917	10.615.390	10.715.504
73	Demir veya çelikten eşya	7.802.535	8.514.948	8.904.770

ABD Doları (Bin)	G.Kore İthalata Konu Olan İlk 10 Ürün Grubu			
Ürün Kodu	Ürün Etiketi	2013	2014	2015
27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler	186.191.050	180.432.793	175.719.552
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	66.864.997	72.273.717	75.055.783
84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler	46.424.171	47.449.514	48.795.680
72	Demir ve Çelik	23.822.003	20.369.660	21.957.438
90	Optik alet ve cihazlar, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar alet ve cihazları, tıbbi veya cerrahi alet ve cihazlar; bunların aksam, parça ve aksesuarı	18.608.272	17.235.283	17.835.565
26	Metal cevherleri, cüruf ve kül	18.915.134	16.618.082	16.775.923
29	Organik kimyasallar	14.353.633	14.381.568	14.320.417
87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları; bunların aksam, parça ve aksesuarı	9.347.245	10.484.487	13.314.103
39	Plastikler ve mamülleri	10.885.917	10.615.390	10.715.504
73	Demir veya çelikten eşya	7.802.535	8.514.948	8.904.770

ABD Doları (Bin)	G.Kore İhracatına Konu Olan İlk 10 Ürün Grubu			
Ürün Kodu	Ürün Etiketi	2012	2013	2014
85	Elerktrik ve Elektronik Ekipmanları	119.084.386	135.497.123	138.234.071
87	Elektrikli makina ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları; ses kaydetmeye ve kaydedilen sesi tekrar vermeye mahsus cihazlar; televizyon görüntü ve seslerinin kaydedilmesine ve kaydedilen görüntü ve sesin tekrar verilmesine mahsus cihazlar	70.074.094	72.771.813	73.343.530
84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler; bunların aksam ve parçala	58.979.883	59.318.363	63.051.130
27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümenli maddeler; mineral mumlar	57.492.603	54.112.787	52.670.787
89	Hava taşıtlı Hava taşıtları, uzay taşıtları ve bunların aksam ve parçalar. Gemiler ve suda yüzen taşıt ve araçlar.	37.828.429	35.869.754	38.339.918
90	Optik alet ve cihazlar, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar alet ve cihazları, tıbbi veya cerrahi alet ve cihazlar; bunların aksam, parça ve aksesuarı	37.611.611	35.943.226	35.901.300
39	Plastikler ve Mamülleri	28.381.150	31.172.468	31.835.781
29	Organik Kimyasal Ürünler	23.284.736	24.856.006	24.398.046
72	Demir ve Çelik	25.375.017	22.269.931	23.958.185
73	Demir veya Çelikten Eşya	12.467.431	11.179.899	12.658.965

6. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER

6.1. Dış Ticaret Politikası

DTÖ Uruguay Raundu sonrası, gümrük oranlarında ve uygulamalarında önemli düzenlemelere gidilmiştir. Ortalama gümrük oranı %6,8 dur. Bu düşük ortalamaya rağmen çeşitli gıda ve balıkçılık ürünlerinde gümrük oranları çok yüksek seviyelerde tutulmaktadır. G. Kore birçok tarım ürününe %30-100 arasında gümrük tarife oranı uygulamaktadır. Güney Kore'nin tarım ürünleri bakımından gümrük vergisi ortalaması % 53.5'dir. Tarife kotasına tabi ürünler bakımından, kota aşımını müteakip tabi olunan vergiler % 100 seviyesine ulaşmaktadır. G. Kore, Dünya Ticaret Örgütü kurallarına göre kağıt, oyuncak, çelik, mobilya, yarı iletkenler ve çiftlik aletleri gibi birçok sektördeki ürünlerin tarifelerini sıfıra indirme süreci içindedir. Ayrıca, Güney Kore, DTÖ Tarım Anlaşması çerçevesinde başvurma hakkına sahip olduğu özel korunma önlemlerini (special safeguards-SSG), düzenli olarak uygulayan ülkeler arasında yer almaktadır

Güney Kore, 2004-2013 yıllarını kapsayan on yıllık bir süre zarfında tarımsal bir reform süreci gerçekleştirileceğini resmen açıklamış bulunmaktadır. Değerlendirmenin başında da belirtildiği üzere, Güney Kore sanayi ürünleri pazarı liberal bir görünüm arz etmektedir. Sanayi ürünleri tarife ortalaması, % 6.5 seviyesindedir. Buna mukabil, bahse konu tarifelerin ayakkabılar ile tekstil ve konfeksiyonda sırasıyla % 10.1 ve % 9.8 ile tavana ulaştığını vurgulamak yerinde olacaktır. Keza, halihazırda inşaat malzemeleri ve kompresörler bakımından gümrük vergileri, % 8 düzeyinde bulunmaktadır. Yine, deri eşyalar, cam mamulleri ve minerallerde vergi % 8'dir. Bu ürünler dışında kalan sanayi kalemlerinde vergilerin düşük düzeylerde olduğu müşahade edilmiştir. Zira, vergiler, kimyasallarda % 5, demir çelik ürünlerinde % 2; mermer ve granitte % 3'e tekabül etmektedir.

Bilgi teknolojileri anlaşmasına (ITA) göre çeşitli teknoloji ürünlerinde gümrük oranlarının sıfırlanması planlanmaktadır. Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) çerçevesinde yürütülen Doha Kalkınma Gündemi Çok Taraflı Ticaret Müzakerelerine büyük önem verdiğini her fırsatta vurgulayan Güney Kore, bir yandan da yoğun bir bölgeselleşme politikası yürütmektedir. Halihazırda, Şili, Singapur, EFTA, ASEAN, Hindistan ile yürürlükte bulunan STA'ları mevcuttur. 2007 yılının Nisan ayında imzalanan Kore-ABD STA'sı her iki ülke parlamentolarının onayından geçerek 2012 yılının mart ayında yürürlüğe girmiştir. Diğer taraftan, Kanada, Meksika, Körfez İşbirliği Konseyi Ülkeleri, Peru, Avustralya, Yeni Zelanda ve Kolombiya ile STA müzakereleri halen devam etmektedir. Dünyanın onbeşinci büyük ekonomisi haline gelmiş bulunmakla beraber, coğrafi elverişsizlikler sebebi ile tarım sektörünün azami ölçüde hassas addedildiği Güney Kore pazarına yönelik ithalat korumaları, tarım ve sanayi ürünleri açısından önemli farklılıklar arz eden iki ayrı yapıya sahip bulunmaktadır.

Bu cümleden olmakla, sanayi ürünleri için geçerli tarife oranları ile ithalata matuf diğer uygulamalar nispeten serbest bir piyasaya işaret ederken, tarım ürünleri ithalatı karmaşık ve korumacı prosedürlere tabidir. G. Kore bütün ithal ve yerel üretim mallara %10 KDV uygulamaktadır. Bazı lüks mallara ve dayanıklı tüketim mallarına da %10-20 arasında özel vergi uygulanmaktadır. Tarifeler ve vergiler mallar çıktıktan sonra Won cinsinden 15 gün içinde ödenmelidir.

6.2. İthalat Rejimi

1997'den günümüze ithalat ve ihracat işlemleri basitleştirilmektedir. Eskiden uygulanan ithalat lisansları ve izinleri (I/L) ile döviz kuru ödemeleri için lisans uygulamaları kaldırılmıştır. Düzenli olarak MOCIE tarafından yayınlanan 'negative list' (ithalat ve ihracatına özel önlemler getirilen mallar) dışındaki ürünlerde prosedürler ithalatçı için de ihracatçı için de kolaydır. I/L sistemi, gümrük beyannamesi (ithalat deklarasyonu) şekline dönüştürülmüştür. Hatasız bir şekilde doldurulmuş beyanname, malların gümrüklere ya da gümrüksüz bölgelerdeki depolara girebilmesi için yeterlidir. Bu uygulama riskli ürünler, sağlık, temizlik, ilaç ve çevreyle ilgili konularda bu kolaylıkta uygulanmamaktadır. İthalat deklarasyonu, gemi limana gelmeden önce ya da malların gümrüğü ödenmemiş mallar bölümüne alınmasının hemen öncesinde de doldurulabilmektedir.

İki durumda da talep kabul edildiğinde mallar serbest kalmaktadır. Mal sahibi, alıcı ya da ikisinden biri tarafından belirlenmiş gümrük aracı dışında kimse bu bildiri yapıp malları gümrüğe alamaz.

İthalat deklarasyonunda malların açıklamaları olmalıdır (miktarı, değeri ve diğer gerekli bilgiler). Bu forma bazı dokümanların iliştilmesi gerekir.

Bunlar:

- İthalat lisansı (ithalatı izne bağlı ürünlerde)
- Ticari fatura ya da proforma fatura
- Fiyat bildirim
- Konşimento
- Paketleme listesi
- Menşe Şehadetnamesi
- Özel durumlarda istenebilecek çeşitli belgeler

Malların gümrüklerden çekilebilmesi için, gerekli belgeler ve gümrük beyannamesiyle birlikte gümrük vergilerinin ödenmesi gerekir. Çıkışların teminatla yapıldığı durumlarda 15 gün içerisinde ödemelerin yapılması gerekmektedir. Malların gümrükten çıkışı ertelenmek istenirse, mallar gümrüksüz depolarda giriş tarihinden itibaren 2 yıla kadar tutulabilir. Depolardaki ürünler bu süre zarfında ihraç edilebilirler (gümrük vergileri ödenmez), ülkeye alınabilirler (giriş tarihindeki oranlara göre gümrük ödenir). Ayrıca mallar gümrüklerdeyken tahribe uğrarlarsa gümrük vergileri ödenmemektedir. Bozulabilir mallar, patlayıcılar, canlı hayvanlar, bitkiler gümrüksüz depolarda bekletilemez fakat özel imkanlarla donatılmış bölgeler veya depolar varsa buralarda bekletilebilir. Sağlık ve güvenlikle ilgili mallarda ekstra sertifikalar ve standartlar gerekmektedir. Bu tür ürünlerde gümrük işlemlerinin tamamlanabilmesi için belli makamlardan izinler alınması gerekmektedir.

Tarım ürünleri ithalatında, sağlık mülahazaları ile uygulanan son derece katı bir denetim ve karantina süreci mevcuttur. Mezkur uygulamalar nedeniyle Güney Kore'ye mesela yaş meyve ihracatı belirli bazı ülkeler haricinde neredeyse imkansız hale gelmektedir. Anılan denetim ve karantina süreçlerinin tatbiki neticesinde alınan tek tip olmayan sağlık sertifikalarının, gümrük işlemleri esnasında ibraz edilmesi gerekmektedir.

Yukarıda maruz genel bilgilere ilave olarak, gıda güvenliği ve kalitesine dair işler şu şekilde yürütülmektedir:

Gıda güvenliği, eczacılık ürünleri ve kozmetiklere dair denetimler, Sağlık ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı (The Ministry of Health and Welfare (MHW)) ve bu Bakanlığın altında faaliyet

gösteren Kore Gıda ve İlaç İdaresi (Korea Food and Drug Administration (KFDA)) tarafından yapılmaktadır. KFDA, Gıda, Tarım, Ormancılık ve Balıkçılık Bakanlığına da (The Ministry of Food Agriculture Forestry and Fisheries (MIFAFF)) hizmet vermekte olan özerk bir devlet kuruluşu statüsünü haiz bulunmaktadır.

Hâlihazırda, KFDA, et, süt ve yumurta hariç tüm yerli ve ithal ürünlerin güvenliğini denetlemektedir. Sofralık tuz da bu kapsamda mütalaa edilmektedir. KFDA tarafından yapılan denetimlerde, 20,000 won standart ücret ve yapılan testlerin niteliğine göre, 8,000 won ile 500,000 won arasında ekstra bir ücret söz konusu olmakta ve bahse konu testler, ortalama 5 gün sürmektedir (1 ABD doları= 1,130 Kore wonu).

Bu minvalde, belirtilmesi gereken en önemli husus; paketlenme, Kore dilinde ayrıntılı etiketleme ve örnekleyerek denetleme gereklerinin son derece katı kurallar ihtiva ettiği. Etiketlerdeki yazım hataları sevkiyatın durmasına neden olmakta, bunların düzeltilmesine izin verilmemekte ve ürünler ihracatçıya iade edilmektedir. Herhangi bir gıdayı ithal etmek isteyen tüccar, fiili ithalat tarihinden 5 gün önce KFDA'nın Bölge Müdürlüğüne, standart bir rapor formatındaki, "Gıda İthalat ve Satış İşlemi Raporu"nu, şahsen veya elektronik ortamda sunmak yükümlülüğündedir. Talep üzerine, bu raporun hazırlanmasında ve sunulmasında KFDA tarafından teknik destek de sağlanmaktadır.

Yukarıda maruz raporun sunulması akabinde, öncelikle belge incelemesi yapılmaktadır. Belge incelemesi esnasında, ithalatçı tarafından sunulan numunenin/numunelerin, paketlenme gereklerine uygunluğu ve etiketlerin içerdiği unsurlar da ele alınmaktadır. Bahse konu belge incelemesi genel olarak 2 gün içerisinde tamamlanmaktadır. Basit belge incelemesini, genel olarak 3 gün süren, organoleptik inceleme takip etmektedir. Bu süreç esnasında, numunenin, paketlenme ve etiketleme koşullarının yanısıra, tat, koku, renk gibi unsurlar kontrol edilmekte, eş zamanlı olarak da Bölge Müdürlüğü bünyesindeki gıda sağlığı inceleme laboratuvarında fiziki, kimyasal ve mikrobiyolojik testler yapılmaktadır. Yine bu süreç esnasında, KFDA'nın kullanmakta olduğu bir bilgisayar programı yardımı ile test edilen numunelerin dışında gelişigüzel seçilen örnekler üzerinde aynı testler tekrarlanmaktadır. Şüpheli hallerde, malların bulunduğu ambarlarda sahada numune incelemesi yapılması veyahut daha ayrıntılı laboratuvar incelemesine gidilmesi de ihtimal dahilindedir.

Yukarıda özetlenen inceleme süreci akabinde, uygun bulunan sevkiyat için ithal belgesi düzenlenmekte veyahut sıhhi olarak sakınca görülen mallar bakımından, duruma bağlı olarak, sakıncalı durumun giderilmesi talep edilmekte veya ciddi sağlık ihlallerinde kesin red söz konusu olmaktadır. Et, süt ve yumurtanın sağlık ve etiket kontrolleri ise, MIFAFF tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu bahis altında belirtilmesi gereken husus; Bakanlık altında faaliyet gösteren, Ulusal Veterinerlik Araştırma ve Karantina Servisi'nin (The National Veterinary Research and Quarantine Service (NVRQS)), süt mamullerinin güvenliği bakımından yapmakta olduğu testlerin çokluğu ve sıklığının ihracatçı firmaları zorlayıcı mahiyet taşıdığıdır. Özellikle, peynirlere yönelik testler, uluslararası normların ötesine geçmektedir. Esasen, peynirler 15 günde test edilmekte, bu da haliyle ürünlerin kalitesinin bozulmasına dahi neden olabilmektedir.



MIFAFF ayrıca, gerek yerli gerek ithal su ürünlerinin güvenliğini denetlemektedir. Bu tür ithalattaki korumanın genel olarak ehven olduğu söylenebilir. Ticaret, Sanayi ve Enerji Bakanlığı sofralık tuz hariç tuzların ve alkollü içkilerin denetimini gerçekleştirmektedir. Şişelenmiş suyun güvenliği ve kontrolü Çevre Bakanlığı'nın sorumluluğundadır. Gıda, Tarım, Ormancılık ve Balıkçılık Bakanlığına bağlı bulunan Ulusal Bitki Karantina Birimi (National Plant Quarantine Service -NPQS) ise, tarımsal ithalat bakımından hastalık kontrollerini yapmaktadır. Bu çerçevede, hangi tarımsal ürünün hangi ülkelerden ithal edilebileceği ve ilgili hastalık veyahut tarım zararlıları belirlenmektedir.

6.3. İhracat Rejimi

Kendi kendine yeterliliğin sağlanması amacıyla, G. Kore bazı ürünlerin ihracatında kısıtlama (örn. Pirinç) getirebilmektedir. Yine DTÖ Tarım Anlaşması çerçevesinde bazı tarım ürünlerinin ihracatında (bazı meyveler ve sebzeler, çiçek, kimçi, ginseng ve canlı hayvanlar) ihracat teşvikleri uygulanmaktadır.

6.4. Tarife Dışı Engeller

G. Kore hükümeti gümrük tarifelerinde çeşitli ayarlamalarla yerel pazarı korumaya çalışmaktadır. Uygulamaya göre her altı ayda belli mallarda gümrük oranları %40 aşağı ya da yukarı oynanabilmektedir. Yapılacak ayarlamalar 4 rakamlı GTİP numarasına göre duyurulmaktadır. Bu tür ayarlamaların yapılabileceği kalemler ise 26 adetle sınırlıdır. Devlet herhangi bir malın ithalatında bir yılda %50'den fazla artış olması halinde belli prosedürler dahilinde çeşitli önlemler alabilmektedir. Kısıtlamalar getirilmeden önce malı ithal eden büyük şirketlerle görüşülerek kendilerini yeni uygulamaya göre ayarlamaları için uyarı yapılmaktadır. Genelde uygulama başlamadan 6 ay önce uygulamadan etkilenecek olan kişiler konu hakkında bilgilendirilmektedir.

6.5. İthal ve ihracı yasak ve ön izne bağlı mallar

Yasaklı ya da sınırlı mallar Ticaret Sanayi ve Enerji Bakanlığı (MOCIE) tarafından yıllık ticaret planı çerçevesinde yayınlanmaktadır. Sınırlandırılmış ürünler silahlar, çeşitli ilaçlar, soyları tükenen türler vb.'dir. İhracı yasak mallar ülke çıkarları ve imzalanan uluslararası anlaşmalar çerçevesinde belirlenmektedir. COCOM ve CWC anlaşmalarının gerektirdiği sınırlamalar G. Kore'de de uygulanmaktadır. DTÖ anlaşmaları çerçevesinde ihracatı lisansa tabi mallar 834 kalemden 778 kaleme indirilmiştir. Bunların %90'ı kota anlaşmalarıyla belirlenen genelde tekstil ürünlerini kapsarken, geri kalan %10'u da devlet kaynaklarını ve telif haklarını korumak için oluşturulmuş engellerdir. İhracı yasak mallar ise şöyledir:

- Nükleer Ürünler
- Silahlar
- Kimyevi silahlar
- Füzeler
- Balina Eti

- Çeşitli taşlar (değerli, işlenmemiş)
- Köpek kürkü

Aşağıdaki maddelerde bahsi geçen hiçbir şey G. Kore'ye ithal edilemez:

- Devletin anayasal düzenini ve toplum güvenliğini tehdit eden kitaplar, yayınlar, resimler, filmler, fotoğraflar, video kayıtları, heykeller ve bu tür eşyalar
- Hükümetin gizli bilgilerine ulaşmak ve istihbarat amaçlı mallar
- Yürürlükten kalkmış, sahte ve taklit paralar, ve bu tür değerler.

Pirinç ithalatı kota çerçevesinde gerçekleştirilmekte olup, 2014'e kadar kota uygulaması DTÖ nezdinde devam edecektir.

7. ÜRÜN STANDARTLARI İLE İLGİLİ UYGULAMALAR

Kore Teknoloji ve Standartlar Ajansı (The Korean Agency for Technology ve Standards (KATS)), Standartlardan sorumlu devlet kuruluşudur. KATS, MOCIE altında faaliyet göstermekte ve Güney Kore'yi uluslararası alanda temsil etmektedir. Kore sanayi standartlarının uluslararası normlarla uyumlaştırılması süreci büyük ölçüde tamamlanmış bulunmaktadır. Elektrikle ve gazla çalışan aygıtlar, motorlu taşıtlar ve telekomünikasyon cihazları, uygulanması zorunlu kılınmış bulunan standartlara, diğer bir ifade ile teknik düzenlemelere tabi bulunmaktadır. Halihazırda, 2,945 adet uygulanması zorunlu teknik düzenleme mevcuttur. Keza, uygunluk değerlendirmesi de KATS'in görev sahasına girmektedir. KATS, Kore Akreditasyon Sistemini de yürütmektedir. Bu kapsamda, 280 test laboratuvarı, 194 kalibrasyon laboratuvarı ve 89 muayene kuruluşu akredite olarak faaliyet göstermektedir. Yine, bir özel sektör teşekkülü konumunda bulunan ve kar amacı gütmeyen çalışan Kore Akreditasyon Kurulu (The Korean Accreditation Board -KAB) kalite ve çevresel yönetim sistemleri açısından akreditasyondan sorumludur. Bu minvalde, KAB, 34 adet kuruluşu, ISO 9000 ve ISO 14000 belgelendirmelerinden sorumlu kılmıştır. Ayrıca, Güney Kore, halihazırda yüksek teknoloji tasarlayan, üreten ve ihraç eden küçük ve orta ölçekli firmalara ARGE desteği sağladığı cihetle, Kore'ye özgü işaretleme sistemleri yürürlükte. Söz konusu işaretlerin başında, "Yeni Teknoloji Belgesi (NT Mark)" ile "Mükemmel Makina, Mekanizma ve Materyal İşareti (EM Mark)" gelmektedir. Anılan işaretleri almaya hak kazan yerli firmalar, değişik desteklerden faydalanmaktadır. Örneğin, devlet alımlarında bu firmalara öncelik tanınmakta; keza, Kore Teknoloji Kredi Garanti Fonundan mali destek sağlanmaktadır. Türk Standartları Enstitüsü (TSE) ile ikili görüşmede bulunmak üzere Kore Cumhuriyeti Kore Teknoloji ve Standartları Kurumu (KATS)'ndan üç kişilik bir heyet, 6 Eylül 2007 tarihinde TSE Merkezine resmi bir ziyarette bulunmuştur. Söz konusu ziyaret esnasında, karşılıklı fikir alışverişinde bulunulmuş, TSE ile KATS arasında standardizasyon ve uygunluk değerlendirmesi alanlarında işbirliğini geliştirmek amacıyla teknik işbirliği anlaşması imzalanmıştır. TSE ile KATS arasında imzalanan bahse konu Anlaşma, TSE rutin yurt dışı faaliyetleri kapsamında olup,

standardizasyon ve uygunluk değerlendirme alanlarında teknik işbirliği, uluslararası alanda karşılıklı destek sağlama, doküman teatisi, eğitim ve karşılıklı uzman değişimini içermektedir. İki kurum arasındaki ilişkiler anılan Anlaşma kapsamında başarı ile sürdürülmektedir.

Resmi yasaklardan çok, çeşitli standartlar ithalata engel teşkil etmektedir. Bu standartlar ve testler çoğu zaman uzun süren problemlerle bir süreç gerektirmektedir. G. Kore standartları konusunda ISO 9000 sistemini uygulamaktadır. G. Kore'nin standartları genelde ithalat ürünlerine sıkı bir şekilde uygulanmaktadır. Standartlar konusunda yapılan dönemsel ayarlamalar yabancı üreticiler için problem doğurabilmektedir. Yeni belirlenen standartlara göre kendilerini ayarlamaları zaman alacağından dolayı yabancı üreticiler kısa vadede zarar görebilmektedir. Yeniden standarda uygunluğu belgelemek zaman aldığından ihracat zorlaşmaktadır. Ülkede çeşitli yerlerde ISO9000 belgesi için yerel laboratuvarlar kurulmuş bulunmaktadır. Ürünler gümrüklerde beklerken ya da anlaşmadan önce bu tür işlemler özel şirketlere yaptırılmaktadır.

8. GÜNEY KORE-TÜRKİYE EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Türkiye Güney Kore dış ticareti büyüklük olarak potansiyelinin altında bir gelişme göstermektedir ve Türkiye Güney Kore ile dış ticarete yıllar itibariyle artan miktarda açık vermektedir. Türkiye'nin Güney Kore'ye ihracatı 2013 yılında sadece 469 milyar dolar olmuştur ve ihracat sınırlı ölçüde artmaktadır. Güney Kore'den ithalat ise daha hızlı artmakta olup 2013 yılında 6,1 milyar dolara ulaşmıştır. Türkiye, 2013 yılında Güney Kore ile dış ticarete 5,62 milyar ; 2014 yılında ise 6 milyar dolar açık vermiştir. Türkiye'nin Güney Kore'ye ihracatının toplam ihracat içindeki payı sadece yüzde 0.31'dir. İthalatın payı ise yüzde 2.42'dir. Güney Kore'nin Türkiye'ye ihracatının toplam ihracat içindeki payı ise yüzde 1.01'dir. Türkiye'den ithalatın toplam ithalat içindeki payı ise sadece yüzde 0.13'dür. Türkiye ile Güney Kore arasındaki dış ticaret potansiyelinin oldukça altında gerçekleşmektedir. Türkiye'nin Güney Kore'ye ihracatında en önemli ürünü mineral yağlar ve yakıtlar oluşturmaktadır. Kazanlar ve makineler, eczacılık ürünleri, metal cevherleri ve elektrikli makine ve cihazlar diğer ürünlerdir. Türkiye'nin Güney Kore'den ithalatında ise elektrikli makine ve cihazlar ile kazanlar ve makineler ilk iki sırayı almaktadır. Plastik mamulleri, motorlu kara taşıtları, demir çelik, kauçuk ve eşya, organik kimyasal ürünler, optik aletler, demiryolu taşıtları ve sentetik suni filamentler diğer ürünlerdir.

8.1. Türkiye ile Güney Kore arasında Serbest Ticaret Anlaşması (STA)

Türkiye ile Güney Kore arasındaki en önemli ekonomik ve ticari anlaşma 2012 yılında imzalanan ve 2013 yılında yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması'dır. Serbest Ticaret Anlaşması ikili ticareti ve Türkiye'nin ihracatını orta ve uzun vadede arttıracak en önemli araç konumundadır. 1 Mayıs 2013 tarihinde yürürlüğe giren Çerçeve Anlaşma ve Mal Ticareti Anlaşmaları Türkiye'nin aleyhine seyreden dış ticaret açığının daha dengeli bir yapıya kavuşturulmasına katkı sağlayacaktır. Türkiye ile Güney Kore arasındaki STA, mevcut haliyle "Çerçeve Anlaşma" ve "Mal Ticareti Anlaşması" olmak üzere iki Anlaşma'dan oluşmaktadır. "Çerçeve Anlaşma" hizmet ticareti ve yatırımlar konusunda başlanacak müzakereleri takvime bağlamaktadır. Anlaşma uyarınca, Türkiye ve Güney Kore, Mal Ticareti Anlaşması'nın yürürlüğe girmesinden itibaren bir yıl içinde bu

konuda müzakerelere başlayacaklardır. Bu çerçevede müzakereler 2013 yazında başlamıştır. “Mal Ticareti Anlaşması” ile Türkiye ve Güney Kore arasında karşılıklı sağlanacak pazar açılımının esasları belirlenmektedir. Bu çerçevede, taraflar 10 yılın sonunda tüm tarife 5 satırlarının %90’ında gümrük vergilerini sıfırlayacaklardır. Anlaşmanın yürürlüğe girdiği 1 Mayıs 2013 tarihinde toplam tarife satırı bakımından, Kore tarafı gümrük vergilerinin %80’ini, ülkemiz %65’ini sıfırlamıştır. Sanayi ürünlerinin tamamında en fazla 7 yılın sonunda tüm vergilerin karşılıklı sıfırlanması tamamlanacak olup; tarım ürünlerinin %52’sinde 10 yılın sonunda gümrük vergileri kaldırılacaktır. Türkiye ile Güney Kore arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması’nın bu hükümleri çerçevesinde inşaat malzemesi ürünlerinin ticaretinde de 7 yılın sonunda gümrük vergisi oranları sıfıra inmiş olacaktır. Böylece inşaat malzemesi ticareti karşılıklı olarak daha hızlı artacaktır. Hizmet ticareti konusunda başlayan müzakerelerin içinde Müteahhitlik hizmetleri de bulunmaktadır. Bu müzakereler sonucu her iki ülke de Müteahhitlik hizmetlerinin sunumunda karşılıklı olarak serbestiye gidebileceklerdir. Bu da karşılıklı olarak Müteahhitlik hizmetlerinin artmasına olanak sağlayacaktır.

8.2. Türkiye- G. Kore ticaret istatistikleri

ABD Doları (Bin)

Ürün Kodu	Ürün Etiketi	Türkiye'nin G.Kore'ye İhracatı		
		2012	2013	2014
TOPLAM	Bütün Ürünler	672.311	691.856	655.285
84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler; bunların aksam ve parçaları	86.351	85.911	92.754
30	Eczacılık Ürünleri	4.595	81.402	87.997
27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümenli maddeler; mineral mumlar.	308.284	182.903	63.680
26	Metal cevherleri, cüruf ve kül	5.509	26.125	45.768
85	Elektrikli makina ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları; ses kaydetmeye ve kaydedilen sesi tekrar vermeye mahsus cihazlar; televizyon görüntü ve seslerinin kaydedilmesine ve kaydedilen görüntü ve sesin tekrar verilmesine mahsus cihazlar ve bunların aksam, parça ve aksesuarı	21.983	30.284	32.387
62	Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı	27.778	27.205	28.626
61	Örme giyim eşyası ve aksesuarı	19.158	22.234	27.291
76	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	2.038	9.268	22.761
28	Anorganik kimyasallar; kıymetli metallerin, radyoaktif elementlerin; nadir toprak metallerinin ve izotoplarının organik veya anorganik bileşikleri	14.827	14.151	18.795
72	Demir ve Çelik	4.091	9.621	16.197

ABD Doları (Bin)

Ürün Kodu	Ürün Etiketi	Türkiye'nin G. Kore'den İthalatı		
		2012	2013	2014
TOPLAM	Bütün Ürünler	4.551.618	5.657.826	6.667.545
39	Plastikler ve mamulleri	564.708	953.343	1.242.336
84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler; bunların aksam ve parçaları	998.987	1.199.036	1.103.893
90	Optik alet ve cihazlar, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar alet ve cihazları, tıbbi veya cerrahi alet ve cihazlar; bunların aksam, parça ve aksesuarı	255.288	526.990	820.519
72	Demir ve Çelik	304.518	446.083	694.890
87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları; bunların aksam, parça ve aksesuarı	724.173	649.192	650.527
85	Elektrik ve Elektronik Ekipmanlar	277.099	389.431	541.740
29	Organik Kimyasal Ürünler	69.621	197.979	381.663
40	Kauçuk ve Kauçuktan Eşya	168.768	182.173	179.380
54	Sentetik ve suni filamentler, şeritler ve benzeri sentetik ve suni dokumaya elverişli maddeler.	131.676	134.837	165.875
73	Demir veya çelikten eşya	143.183	120.613	131.984

9. DAĞITIM KANALLARI

G. Kore pazarı geleneksel olarak küçük çaplı satış yerlerinden oluşmakla birlikte tüketimin yoğunlaştığı büyük şehir merkezlerinde Price Costco (ABD), Makro (ABD), Carrefour (Fransa) gibi büyük alışveriş merkezleri hizmete girmekte ve yaygınlaşmaktadır. Perakende sektörü çok hızla gelişmekte etkinliği ve yaygınlığını artırmaktadır.

Herhangi bir malın G. Kore pazarına girebilmesi için alıcının G. Kore'de kayıtlı resmi bir firma olması gerekir. Yabancı malların ithalatını ve dağıtımını yapan şirketlerin birleşerek oluşturduğu AFTAK (Association of Foreign Trading Agents of Korea) güvenilir bir dağıtıcı ya da alıcı bulmak için önemli bir mercidir.

Alıcıların belli işlemleri yapabilmeleri için AFTAK'a üye olmaları gerekmekte idi fakat Ocak 2000'den itibaren bu kural kaldırılmış ve isteğe bağlı hale gelmiştir. Üreticiler AFTAK'a kataloglarını ve taleplerini gönderdikleri takdirde, AFTAK bunu üyelerine duyurmak için herhangi bir ücret istemeyecek ve aylık olarak yayınladığı AFTAK Ticaret Haberleri'nde yayınlacaktır. (İrtibat adresi ekte bulunmaktadır)

Dağıtım kanallarıyla anlaşma yapılırken dikkatli olunması gerekmekte ve anlaşmada belirtilmeyen noktaların G. Kore Ticaret hukukuna göre anlaşılacağı unutulmamalıdır. Böyle durumlarda problem yaşamamak için yerli bir hukuk danışmanına ihtiyaç duyulabilecektir.

Franchise sistemi G. Kore’de gelişmekle birlikte son zamanlarda medyada yabancı gıda malzemelerine ve fast food zincirlerine karşı çıkan çeşitli haberler G. Kore halkını özellikle yabancı restoran ve markalara karşı şüpheli kılmaktadır.

G. Kore’de iş merkezleri ve bu iş merkezleri için altyapı gelişmiş durumdadır. Özellikle Seul’de ve büyük şehirlerde rahatlıkla ofis ayarlayabileceğiniz gelişmiş teknolojiyle donatılmış gökdelenler mevcuttur. Kimi iş merkezlerinde fuar ve sergi sarayları mevcut olup bunlar gümrük sınırları dışında değerlendirilebilmektedir. Birçok 5 yıldızlı otel de ofis olarak kullanılabilir ve toplantı ve tanıtım yapılabilecek imkanlar sunmaktadır.

9.1. Tüketici Tercihleri

G. Kore halkının tercihlerinde geleneksel çizgilerin devamını görebileceğimiz gibi Batı tarzı yaşam biçimi de hızla yaygınlaşmaktadır. Bu gelenek ve değişim giyimde görülebileceği gibi damak tadında da kendini göstermektedir.

Batı tarzı hazır ve hızlı yeme konusunda son zamanlarda gazetelerin de yoğun yayınları sonucu çeşitli şüpheler uyanmıştır. Özellikle gazetelerde boy gösteren zehirlenme ve çeşitli kanserojen maddeler hakkında haberler halkı fast-food ve hazır yemek konusunda olumsuz etkilemiştir. Bu konuda satış yapmak isteyen üreticilerin standartlara ve gıda kontrollerine çok dikkat etmesi gerekecektir.

10. İŞADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR

10.1. Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Ürün katalogları hazırlanırken ön bir örnek taraması yapılmalı, ilgili alanda başarılı firmaların tavırları gözden geçirilmelidir. Tüketim malzemelerinde ve alıcıyla ileriye dönük alışverişlerin yapılacağı alanlarda süreklilik ve uzun vadecilik imajı kesin bir şekilde oturtulmalıdır. Özellikle gıda pazarına marka ile girilecekse, sağlam-güvenli dağıtım kanalları bulunduktan sonra Türkiye’ye ortaklar getirilmeli ve üretim kanallarının güvenilirliği gösterilmeli ve inandırılmalıdır.

Tüketici ve iş ortaklarıyla sürekli yakın ilişki devam ettirilmelidir. Bu ilişkileri uzun vadeli sürdürülebilmesi için karşılıklı iş ziyaretlerinin sürekli yapılması ve güven tazelenmesi gerekmektedir. G. Koreli üreticiler rekabet güçlerini koruyabilmek için özellikle hammaddede ucuzluğa dikkat etmektedirler. Fiyatlarda karşılaştırma iyi yapılmalıdır. Kalite ve fiyat dengesi G. Kore pazarındaki fiyat ve kaliteye göre uygun bir şekilde belirlenmelidir.

10.2. Elektronik Ticaret

Webde oluşturulmuş mal alım satım ilanlarının yayınlandığı siteler, G. Koreli üreticilerin dış pazarlara ve yabancı üreticilerin G. Koreli alıcılara ulaşabilmesi için çok etkin bir yoldur. Özellikle Uzak doğuda çok gelişmiş olan ve dünyanın birçok yerinde de yerel ve uluslararası seviyede yaygın olan bu tür elektronik ticaret olanaklarına herhangi bir masraf ödenmeden ulaşabilmektedir. Bu tür sitelerde alıcılarla satıcılar buluşmakta ürünlerini fiyatlarını şartlarını ilan etmektedirler. Web sitelerine girildiğinde mal satış talebi kısmına form doldurarak ürünler hem G. Koreli hem dünyanın diğer bölgelerindeki tüketicilere tanıtılmış olunur.

Böyle durumlarda malın en kısa şekilde uluslararası standartlara uygun ve uluslararası anlaşılabilir teknik bir dille tanıtılması çok önemlidir. Varsa ürünlerin uluslararası patent ve standartları, TS numarası, GTİP (HS) numarası ayrıntılı bir şekilde belirtilmelidir.

10.3. Özel Durumlar

Reklam amaçlı mallar ve tanıtım dokümanları gümrük vergilerinden muaftır. Böyle bir durumda getirilen malın bu amaç için kullanılacağı kanıtlanmalıdır ve 100.000 Won'un altında değerde olmalıdır. Değerli örneklerde bu uygulama gümrük görevlilerinin anlayışına kalmış gibidir. Sergilendikten sonra tekrar yurtdışına çıkartılacak olan değerli örnekler için gümrük vergisi miktarı depozito ile giriş yaptırılmaktadır. İşadamlarının yanlarında getirdiği, bilgisayar gibi kullanım amaçlı mallar, pasaporta işlemek ve geri çıkışını şart koşmak şeklinde içeriye alınmaktadır.

Fuarlar ve Sergiler için getirilen mallar gümrük sınırları dışında tutulmalıdırlar. G. Kore sergi merkezi (COEX) gümrük sınırları dışında bir bölgedir. Sergi ya da fuar bittiğinde bu malların tekrar yurtdışına götürülmesi ya da ülkeye girdiği gündeki değerine göre vergilendirilerek ülke gümrük sınırlarına alınması gerekmektedir. Malların ithalatı için malın geldiği ülkenin kesinlikle belirtilmesi gerekmektedir. Çeşitli özel durumlarda ayrıntılı etiketler istenebilir (ilaçlar vb.). Mal üzerinde fiyatın belirtilmesi şartı kaldırılmıştır. İthal edilen mallara %10 KDV eklenmektedir. Belli mal gruplarında ise tüketim vergisi de eklenmektedir. Ödemeler ve gümrük değeri belirlemeleri 'ad valorem' esasına uygun olarak belirlenmektedir. Bazı ürünlerde özel oranlar da eklenmektedir. İthal ürünlerin vergilendirilebilir değerleri CIF üzerinden belirlenmektedir.

Strateji ve Maliye Bakanlığının izniyle yabancı yatırım için hammadde ve yatırım malları ithaline normal gümrük prosedürleri uygulanmamakta ve gümrük vergilerinden muaf tutulmaktadır. Aynı şekilde ihraç amaçlı üretim için hammadde ithalinde gümrükler uygulanmamaktadır. Bazı makina ve ekipmanlarda da ya hiç gümrük vergisi alınmamakta ya da çok düşük seviyelerde uygulanmaktadır. Eğitim ve bilgisayar yazılım amaçlı ithalatta da gümrük oranları sıfırdır. Çoğu işadamlarımızın, yabancı işadamlarına gösterdikleri anlayış gibi, G. Koreliler de kendi kültürlerini çok iyi bilmeyen işadamlarına anlayışlı davranırlar. Fakat yabancıların kendi kültürlerini bildiklerini ve hassas davrandıklarını anlarsa karşılardaki insana daha çok kıymet verir, özel

bir saygı gösterirler. En azından Korece bir merhaba, teşekkürler ya da hoşçakalın demek insanları etkileyebilir.

Aile Yapısı: Hızla değişmekle birlikte G. Kore’de aile içi hiyerarşi hala mevcuttur. Erkekler para kazanır, kadınlar evdedir ve harcamaların büyük bir kısmı kadınlar tarafından yapılır.

İş-Sosyal Yaşam İlişkisi: G. Kore ile iş yapmak isteyen bir kişi, iş hayatıyla sosyal hayatın ne kadar iç içe olduğunu anlamak zorundadır. İş ortaklarıyla içki içmek, müzikli mekanlara gitmek çok yaygındır. Hatta samimiyetinizin ilerlemesi için müzikli bir mekanda ortaklarınıza İngilizce ya da yerel dilinizden bir şarkı söylemeniz gerekebilir. İş ilişkilerinde kişisel samimiyet ve sosyal mekanlarda da bir arada bulunmak G. Koreliler için önemlidir.

Kart Değişimi: İş görüşmelerinde şirketlerden aynı kademedeki insanların buluşturulmasına dikkat edilmelidir. İki dilde yazılmış (mümkünse Kore karakterleriyle de) kartların iki elle verilmesi ve alınması ilgi ve alakanın işaretidir. Kart değişiminin iki el kullanılarak yapılması daha iyidir. Sağ elle de alış verişi yapılabilir fakat sol elle takdim etmek ya da kabul etmek karşı tarafla fazla ilgilenmediğiniz anlamına gelebilir.

Japonya’ya Karşı Hassasiyet: Japonya ile tarihteki problemleri ilişkilerinden dolayı, G. Koreli işadamlarıyla Japonya’dan bahsederken çok hassas davranılmalıdır. Özellikle G. Kore ve Japonya karşılaştırılması yapıp da, G. Kore daha aşağı taraf olursa bu iş ilişkinizde soğukluğa sebep olabilir.

İsimler: İsimler genelde 3 ayrı kısımdan oluşur. İlk başta gelen soyadıdır ve sonraki ikisi de kişiye ailesi tarafından verilmiş olan isimlerdir. Bir aile içerisinde ikinci isimler de genelde aynı olur. En sondaki isim genelde farklı olandır. Görüşmelerde aynı grupta birden fazla olmadığı takdirde soy isimle yani en baştaki isimle hitabedilmelidir. Aksi takdirde, soy isimle birlikte isimlerden biri de söylenmelidir.

11. YARARLI ADRESLER

SEUL TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Muhammet Alper Atilla-Ticaret Müşavir Yardımcısı
Adres: Turkish Embassy Commercial Counsellor's Office
4th floor Vivien Building
4-52 Seobinggo-dong Yongsan-gu
SEOUL 140-240 / REPUBLIC of KOREA
Tel:00 82 2 / 794 13 82
Faks: 00 82 2/796 21 77
E- posta: seul@ekonomi.gov.tr

T.C. SEUL BÜYÜKELÇİLİĞİ

Büyükelçi: Arslan Hakan Okçal
Tel: +82 2 3780 1600
Fax: +82 2 797 8546
Adres: Turkish Embassy Vivien Bldg. 4th Fl. 52, Seobinggo-ro 51-gil, Yongsan-gu
(140-240) Seoul-Korea
Email: embassy.seoul@mfa.gov.tr

12. KAYNAKÇA

- TETSİAD- www.tetsiad.org
- EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ- www.ekonomi.gov.tr
- TRADEMAP- www.trademap.org
- TUİK- www.tuik.gov.tr
- TOBB- www.tobb.org.tr